



MARKNADSUNDERSÖKNING OM UPPSALABORNAS AKTIVITETER I OCH ATTITYDER TILL UPPSALAS STADSKÄRNA

Undersökningen har genomförts två gånger som del i Uppsalaenkäten april 2017 och maj 2019. Omkring 10 % av Uppsalas befolkning bor i stadskärnan. Dessa är i större utsträckning unga, högtbildade och höginkomsttagare än den genomsnittliga befolkningen.
Antal intervjuer: 650 st

Metod: Webbintervjuer.

Målgrupp: Personer 17 – 80 år boende i Uppsala kommun, totalpopulation 173 000 (nov 2018).

Urval: Slumpmässigt urval från Internetpaneler och Spar. 650 intervjuer representativt för befolkningen i Uppsala kommun

Tidpunkt: Intervjuerna är gjorda vecka i maj 2019 samt april 2017

Frågor om Uppsalas stads kärna



Ungefär hur ofta gör du/besöker du följande i Uppsalas stads kärna?

	I princip dagligen	2-5 gånger per vecka	Ca 1 gång per vecka	Någon eller några gånger per månad	Någon eller några gånger per år	Mer sällan eller i princip aldrig
Café, Restaurang eller pub dagtid	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Café, Restaurang eller pub kvällstid	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Promenader/rekreation	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Shopping/butiker	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Museum, biblioteket och liknande kultur	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Teater, bio, konsert eller andra evenemang	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Arbete eller studier	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Annat du regelbundet gör i Uppsalas stads kärna:

I vilken utsträckning instämmer du i följande?

	1. Instämmer inte alls	2	3	4	5	6	7	8	9	10. Instämmer helt
Uppsalas stadskärna är inbjudande	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Kommunikationerna till/från stadskärnan är bra	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Uppsalas stadskärna har ett bra utbud av butiker	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Uppsalas stadskärna har ett bra utbud av restauranger och pubar	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Uppsalas stadskärna har ett bra utbud av caféer	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Uppsalas stadskärna inbjuder till promenader	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Jag känner mig trygg när jag är i Uppsalas stadskärna dagtid	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Jag känner mig trygg när jag är i Uppsalas stadskärna kvällstid	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Jag är stolt över Uppsalas stadskärna	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Jag tar gärna med mig gäster/besökare till Uppsalas stadskärna	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Uppsalas stadskärna har ett bra utbud av evenemang	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Vad skulle göra Uppsalas stadskärna mer attraktiv för dig?



HUR OFTA GÖR UPPSALABORNA OLIKA SAKER I UPPSALAS STADSKÄRNA?

Ungefär 61 % besöker stadskärnan minst 3 gången varje vecka vilken är en ökning med 7 procentenheter sedan 2017, störst är ökningen i den lägre åldersgruppen 17-34 år.

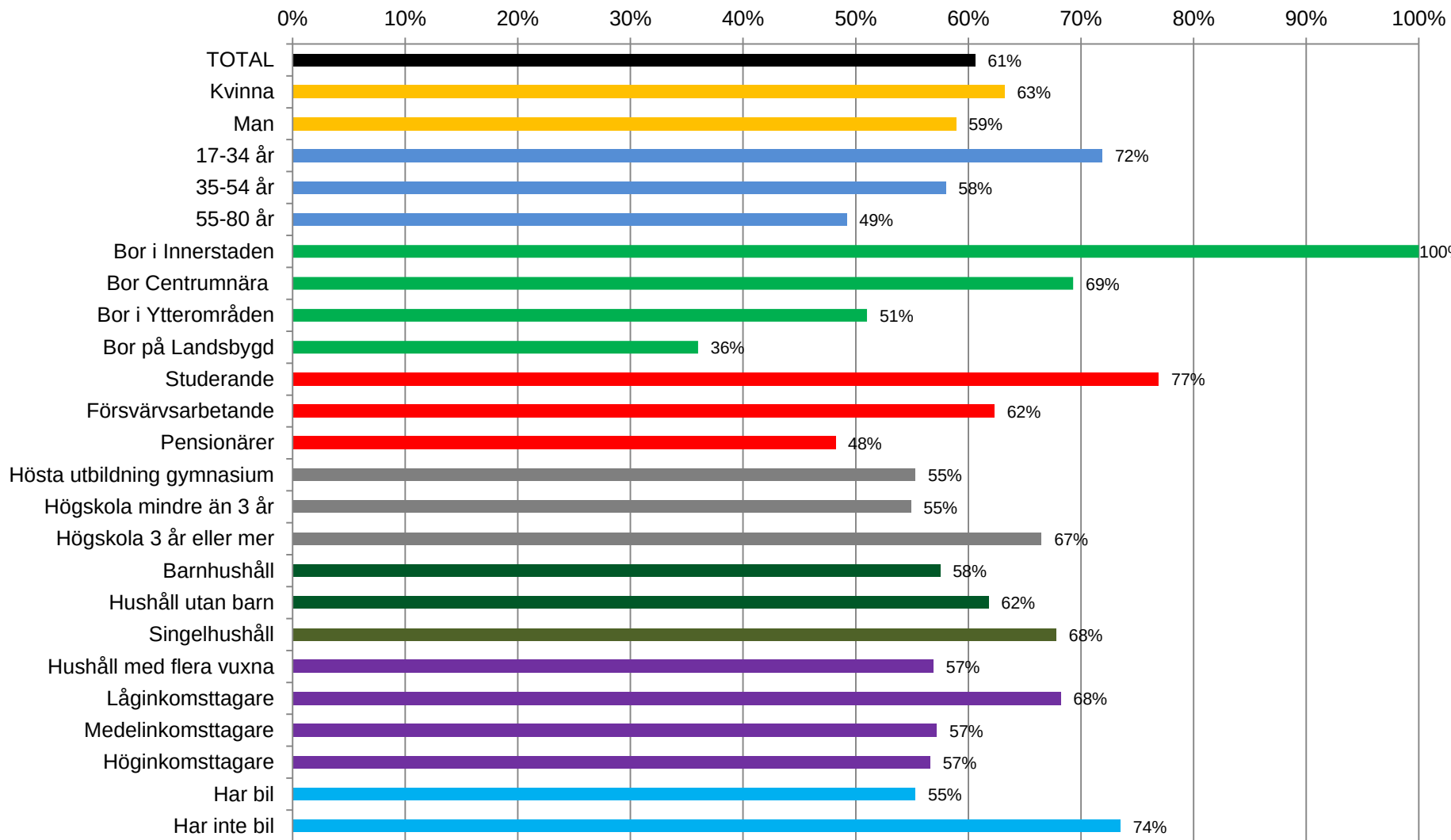
61%

3 ggr/vecka



Vilka besöker mest Uppsalas stadskärna?

Gör något i Uppsalas stadskärna 3 gånger per vecka eller mer

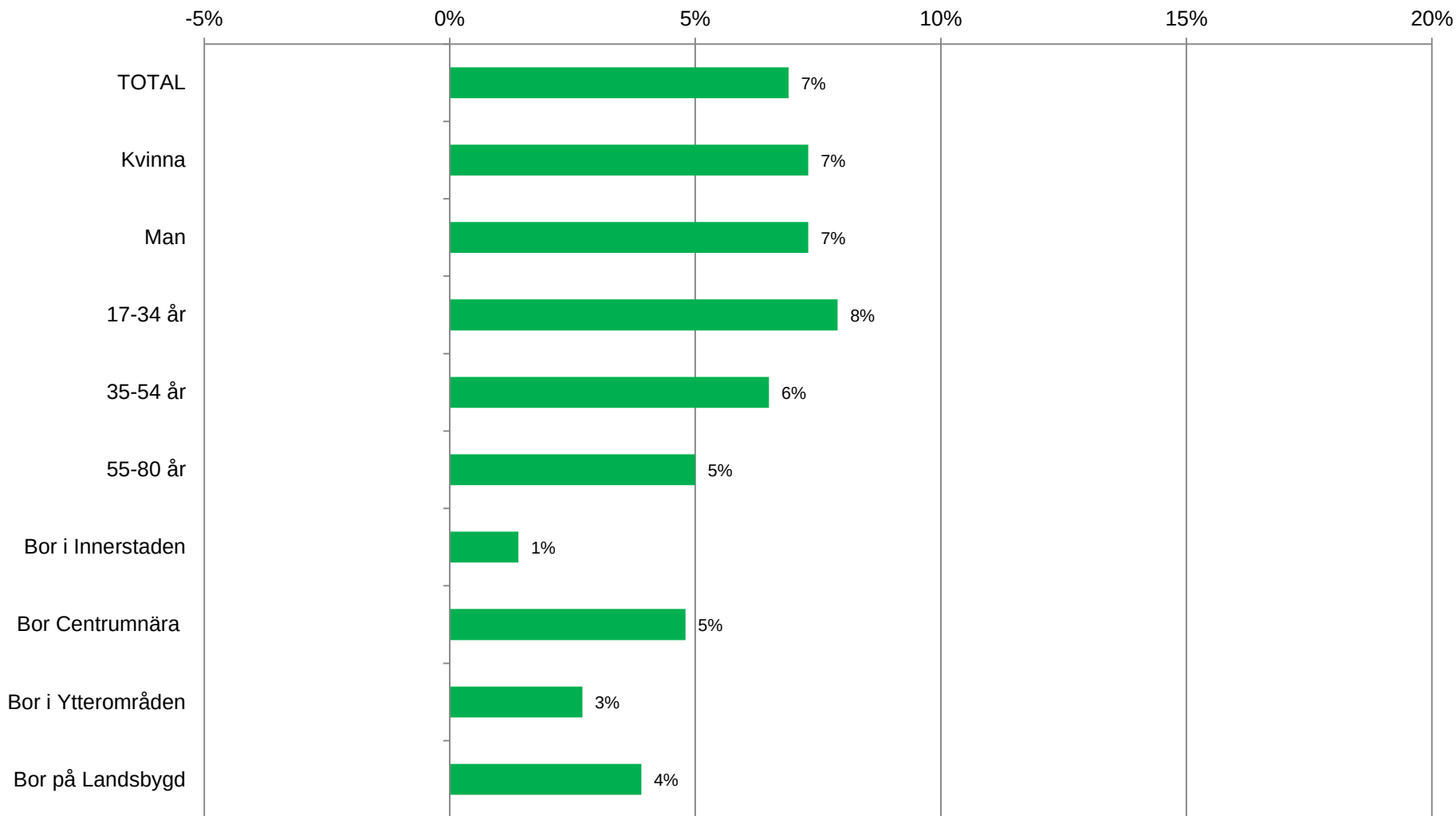


Bas Alla

Frågan är en kodning från hur ofta man gör olika saker i Uppsalas stadskärna

Vilka besöker mest Uppsalas stadskärna?

Gör något i Uppsalas stadskärna 3 gånger per vecka eller mer
Förändring 2017-2019



Bas Alla

Frågan är en summering från hur ofta man gör olika saker i Uppsalas stadskärna



UNGEFÄR HUR OFTA GÖR DU/BESÖKER DU FÖLJANDE I UPPSALAS STADSKÄRNA?

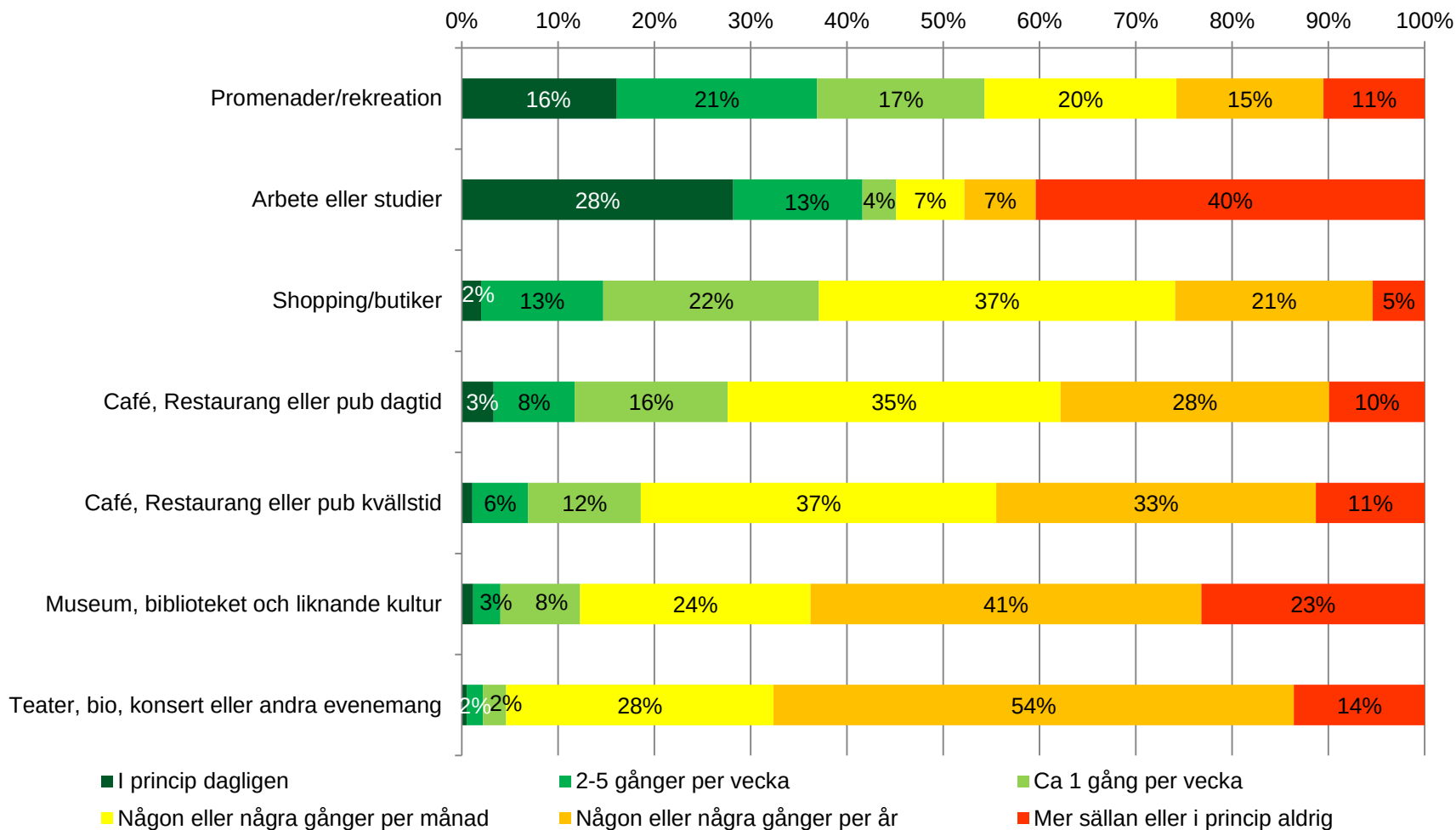
54 % av Uppsalaborna tar promenader eller utövar annan rekreation i Uppsalas stadskärna minst varje vecka. Detta är den aktivitet som ökat mest sedan 2017.



Besök på café, restaurang dagtid har ökat bland kvinnor och yngre.

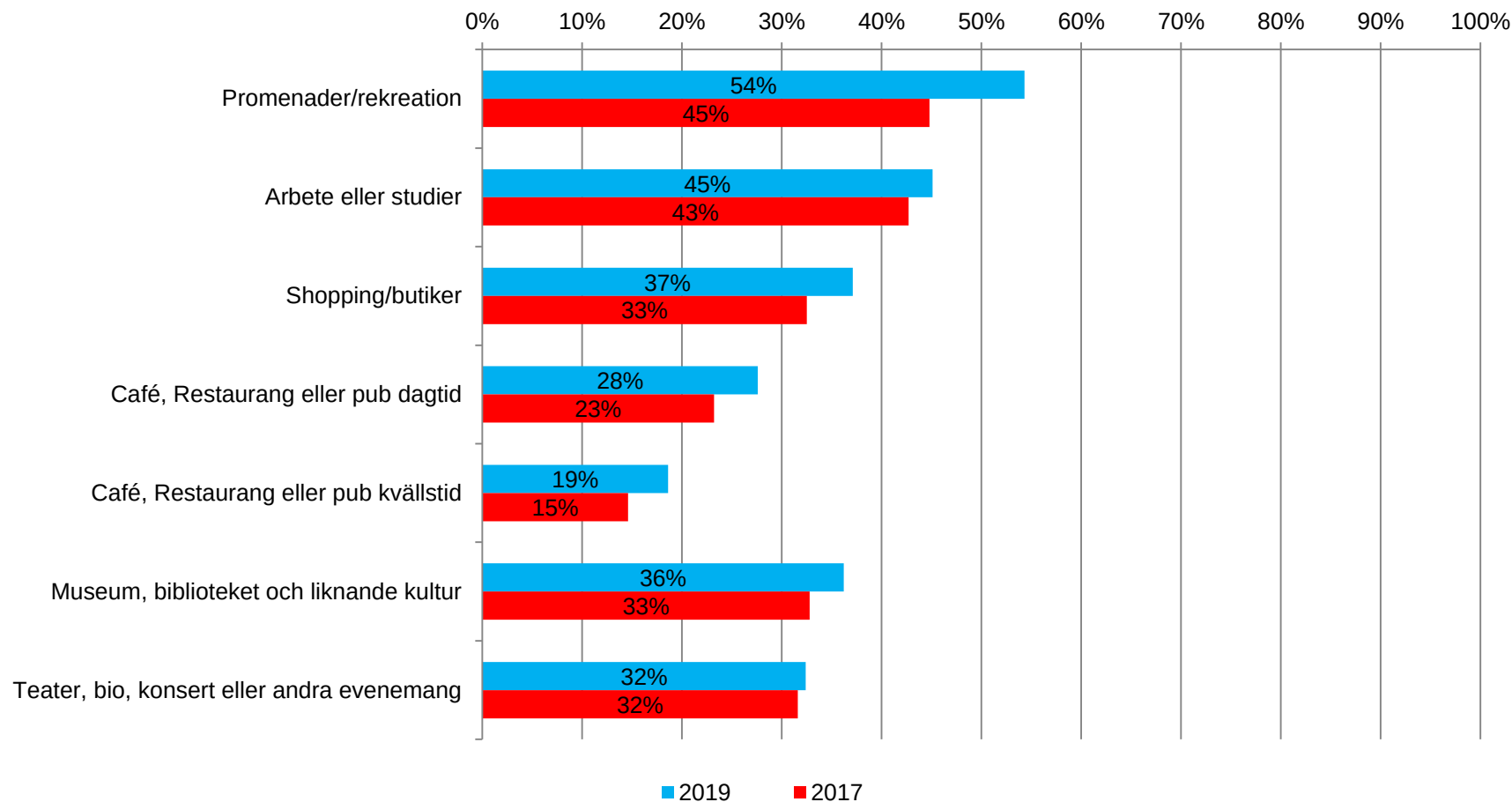
Kultur, bio etc. ökar bland medelålders 35-54 år

Ungefär hur ofta gör du/besöker du följande i Uppsalas stadskärna?



Bas Alla, sorterade efter minst varje vecka
Värde 1 % visas utan dataetikett

Ungefär hur ofta gör du/besöker du följande i Uppsalas stadskärna?



Minst en gång per vecka utom för museum och teater som är minst någon gång per månad

Bas Alla

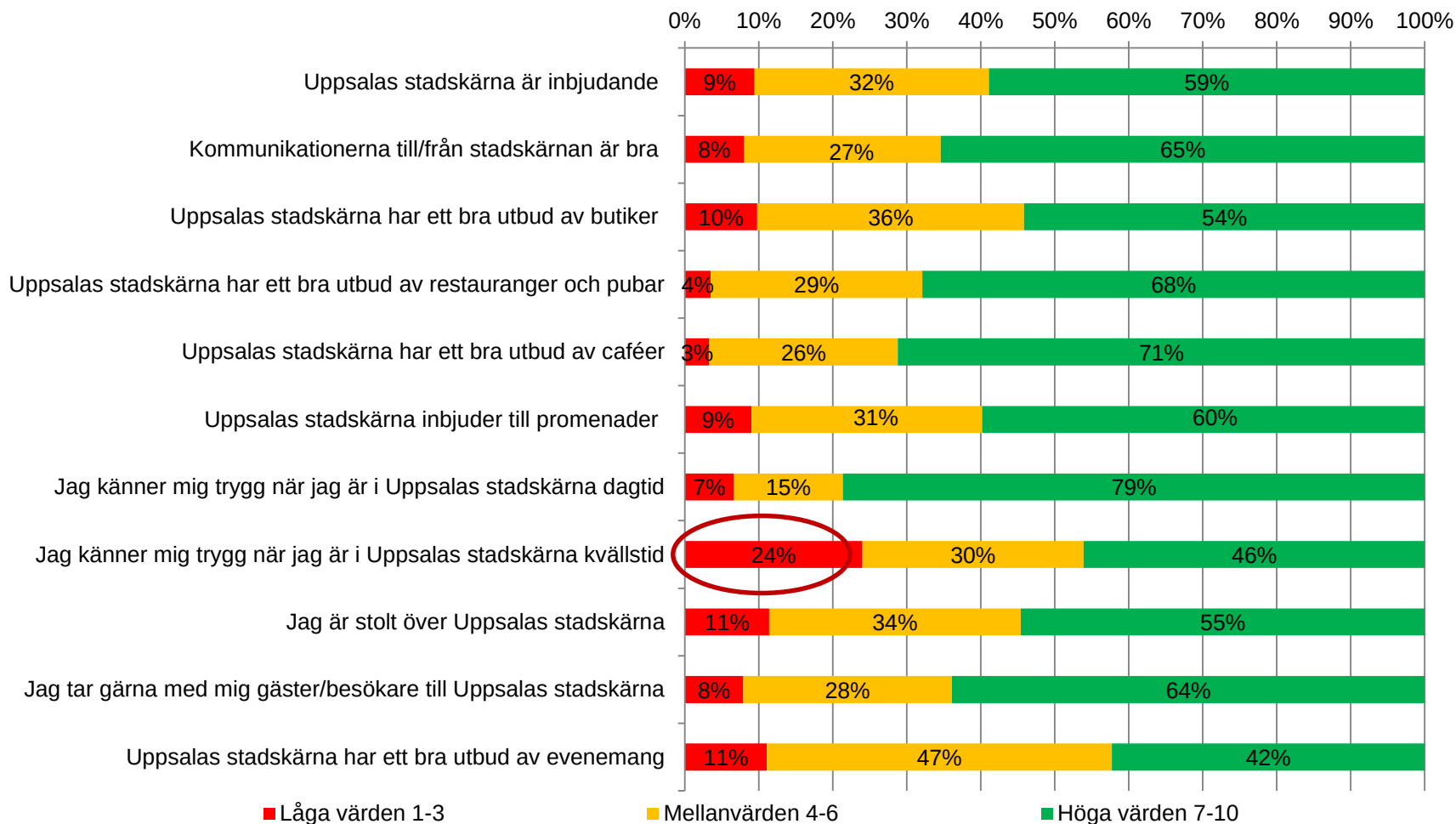


VILKA ATTITYDER HAR UPPSALABORNA TILL UPPSALAS STADSKÄRNA?

Uppsalaborna är stolta över sin stad!
59 % tycker Uppsalas stadskärna i hög utsträckning är inbjudande. Mest positiva är de som bor i eller nära stadskärnan samt unga.



I vilken utsträckning instämmer du i följande?



Hela skalan är: 1. Instämmer inte alls 2 3 4 5 6 7 8 9 10. Instämmer helt

Bas Alla

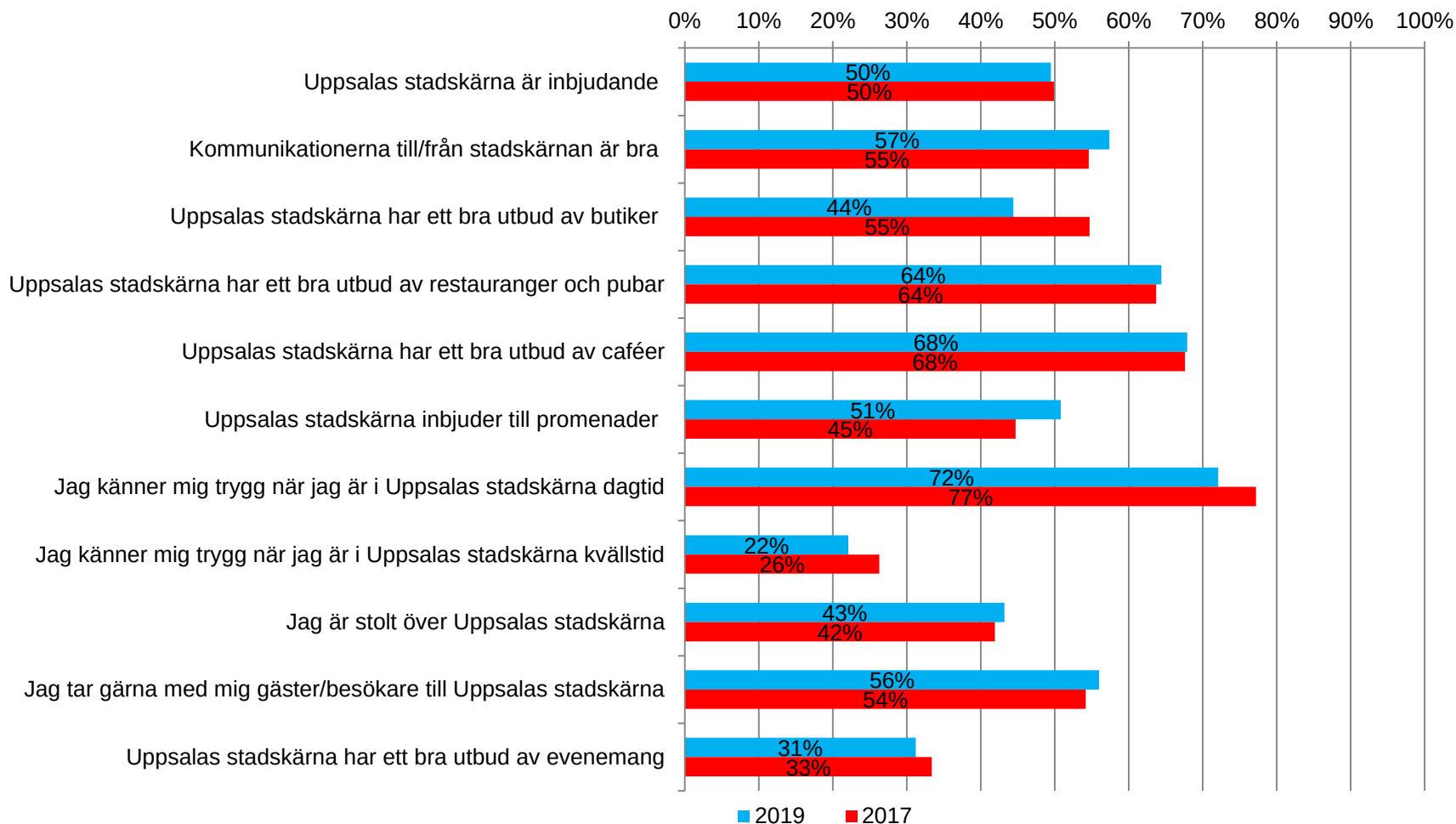


ATTITYDFÖRÄNDRINGAR

Största förändringen från 2017 är att färre tycker utbudet av butiker är bra. Förändringen är ungefär lika stor i alla åldersgruppen men något större bland kvinnor.

Fler som bor på landsbygden tycker nu kommunikationerna till/från stadskärnan är bra.

I vilken utsträckning instämmer du i följande?



Höga värden minus låga värden

(Andelen som instämmer minus de som inte instämmer)

Bas Alla



HUR TRYGG ÄR UPPSALAS STADSKÄRNA?

Hela 24 % känner otrygghet i stadskärnan kvällstid, andelen som anger låg trygghet kvällstid har ökat markant bland yngre (17-34 år) från 11 % till 20 %.

Flest otrygga hittar vi i gruppen medelålders, hela 31 % i gruppen 35-54 år anger låg trygghet kvällstid. Skillnaden mellan kvinnor och män har utjämnats.

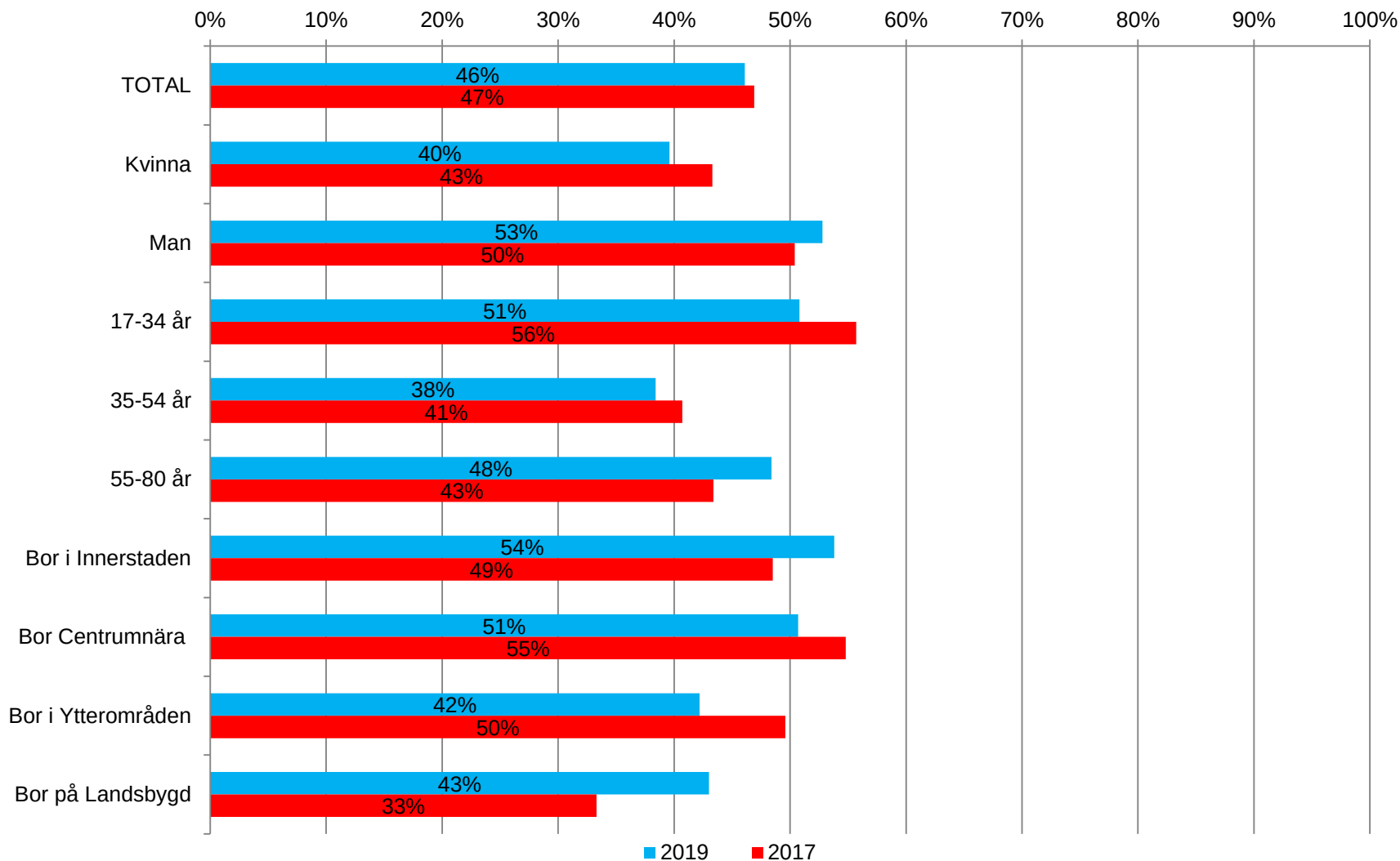
På frågan om vad som skulle göra Uppsalas stadskärna mer attraktiv ser vi att det i stor utsträckning är ungdomsgången och för få vakter/poliser som bidrar till otrygghet.

**FLEST
BLAND
35 -54 ÅR**

24%
**OTRYGGHET
KVÄLLSTID**



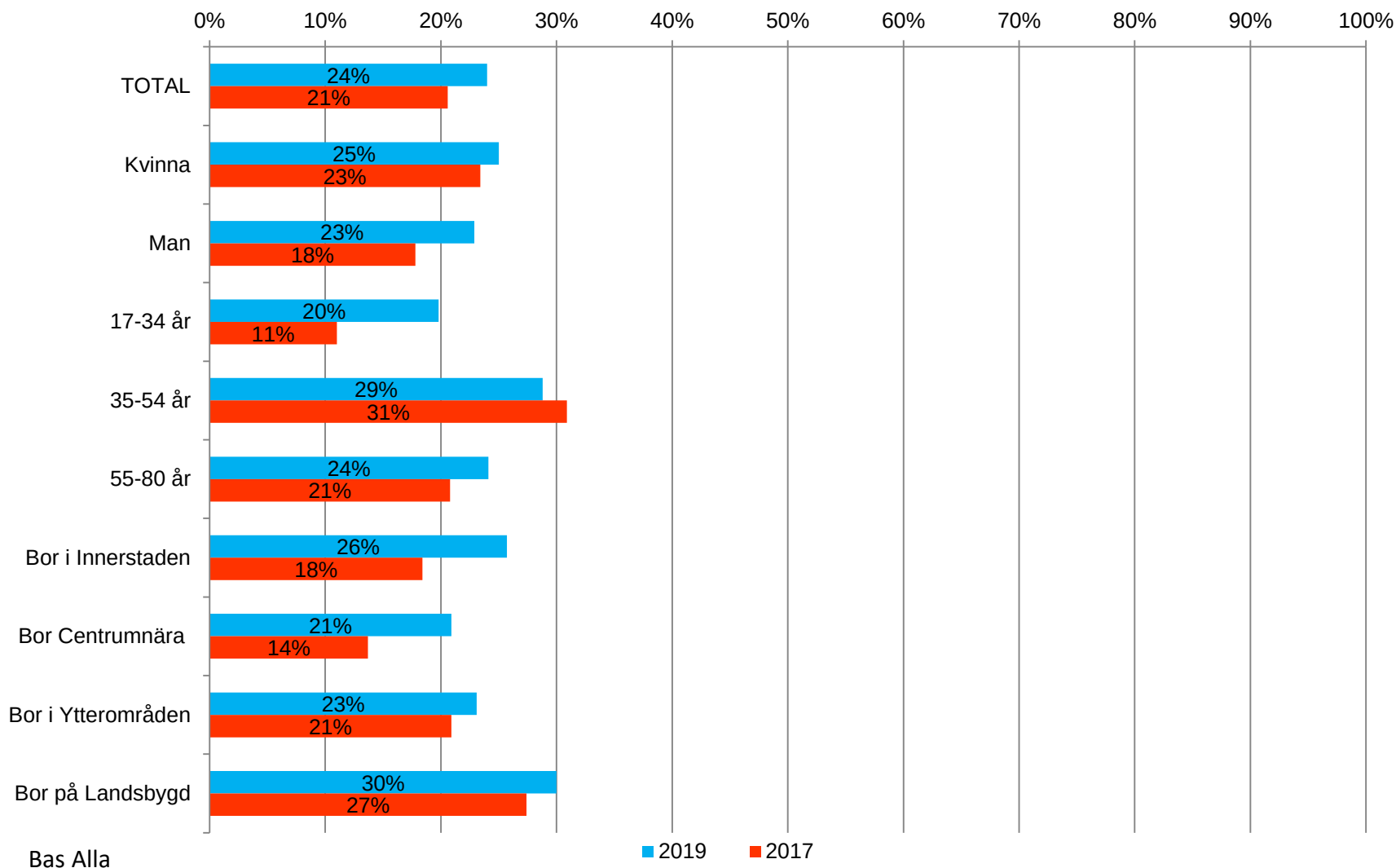
Andel som känner sig trygga när de är i Uppsalas stadskärna kvällstid



Bas Alla

värde 7-10

Andel som känner sig otrygga när de är i Uppsalas stadskärna kvällstid



värde 1-3

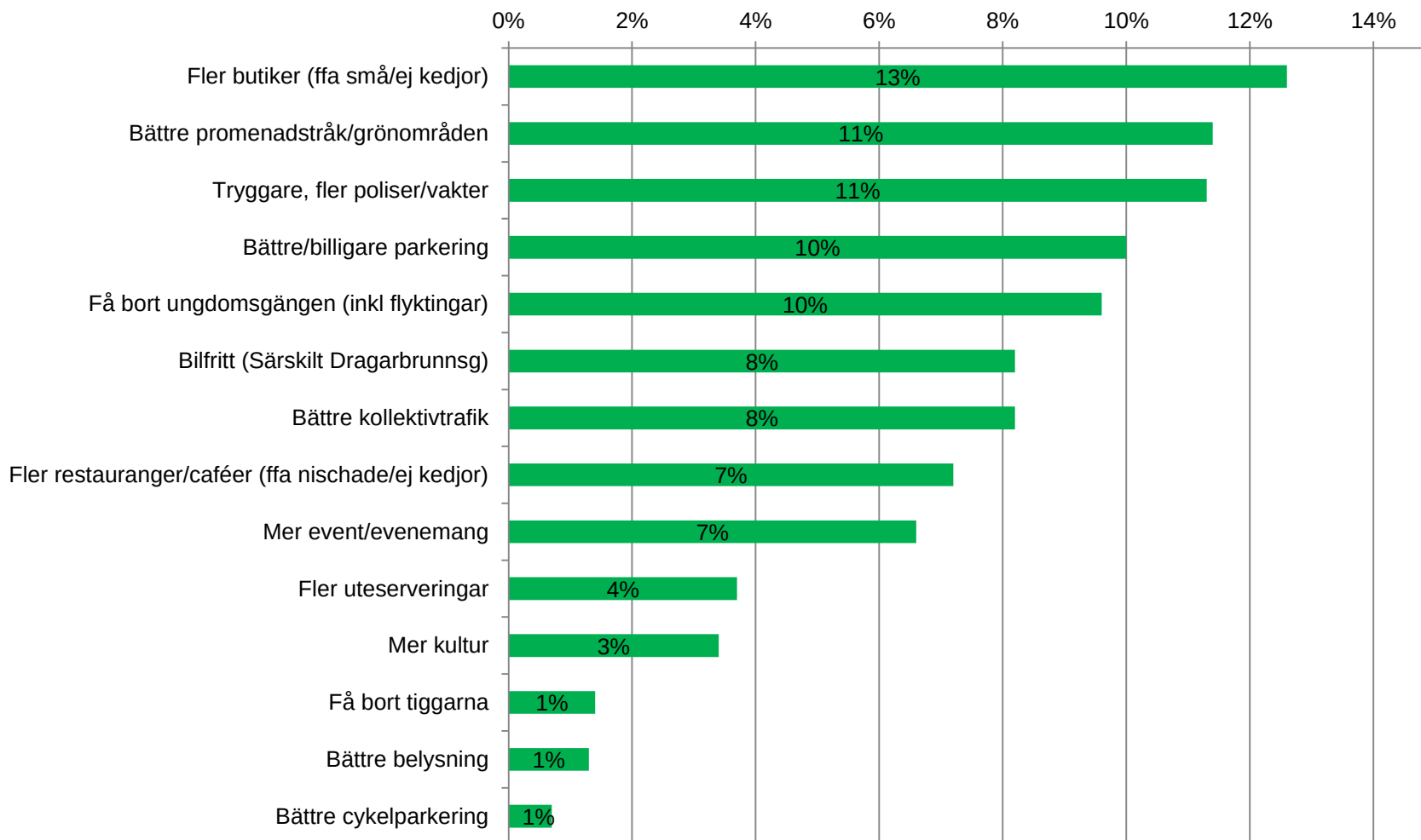


VAD SKULLE GÖRA UPPSALAS STADSKÄRNA MER ATTRAKTIV?

Skillnaderna mot 2017 är ganska stora.
Fler butiker är mest önskat, problem med ungdomsgången ökar och det är färre som skriver att de vill få bort tiggarna. Tryggheten tas upp av fler 2019.

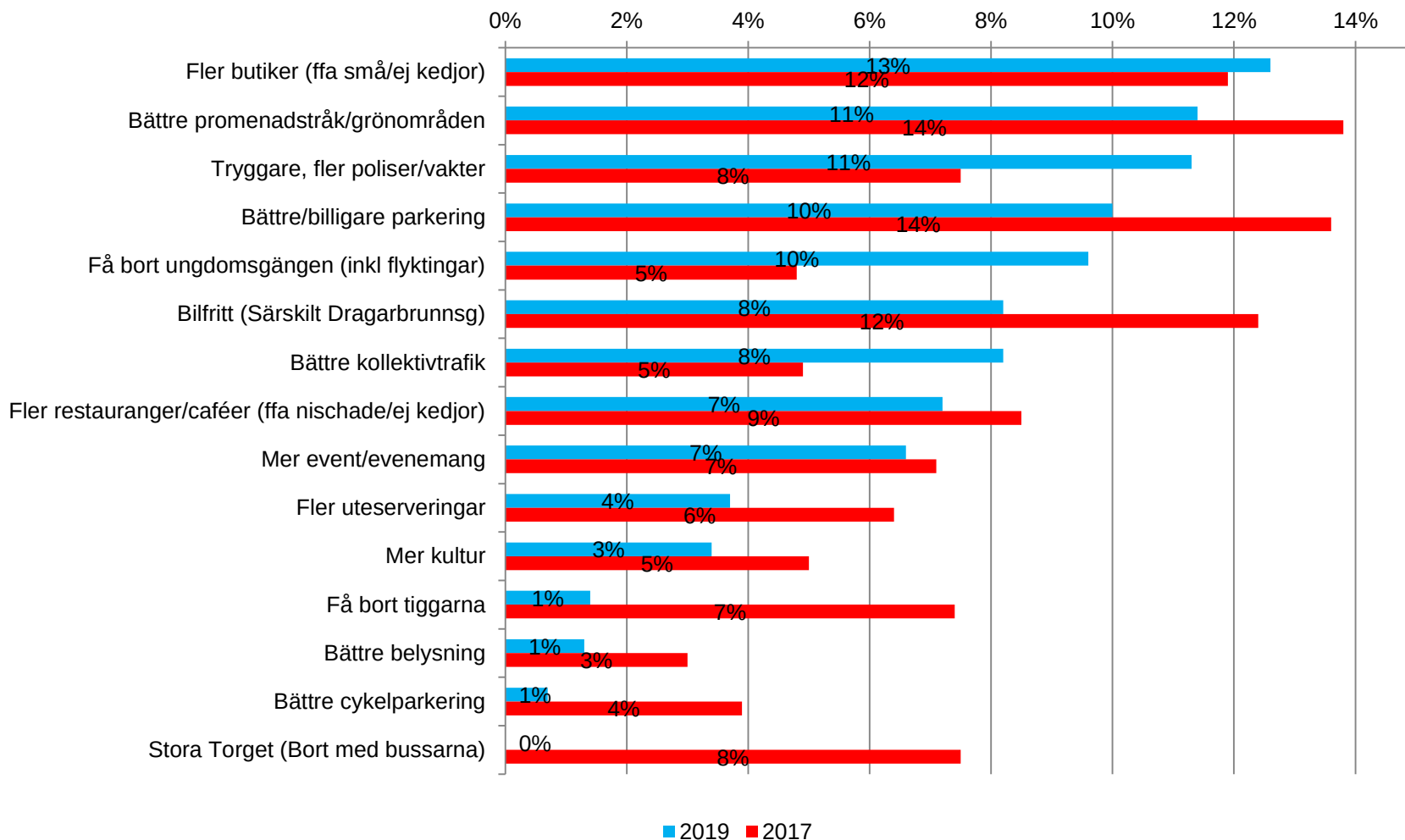


Vad skulle göra Uppsalas stadskärna mer attraktiv för dig?



Kodat multipelt från öppna svar. Bas De 238 respondenter som skrivit något förslag, 75 % av dem förekommer upprepande gånger och har kodats.

Vad skulle göra Uppsalas stadskärna mer attraktiv för dig?



Kodat multipelt från öppna svar. Bas De 238/193 respondenter som skrivit något förslag



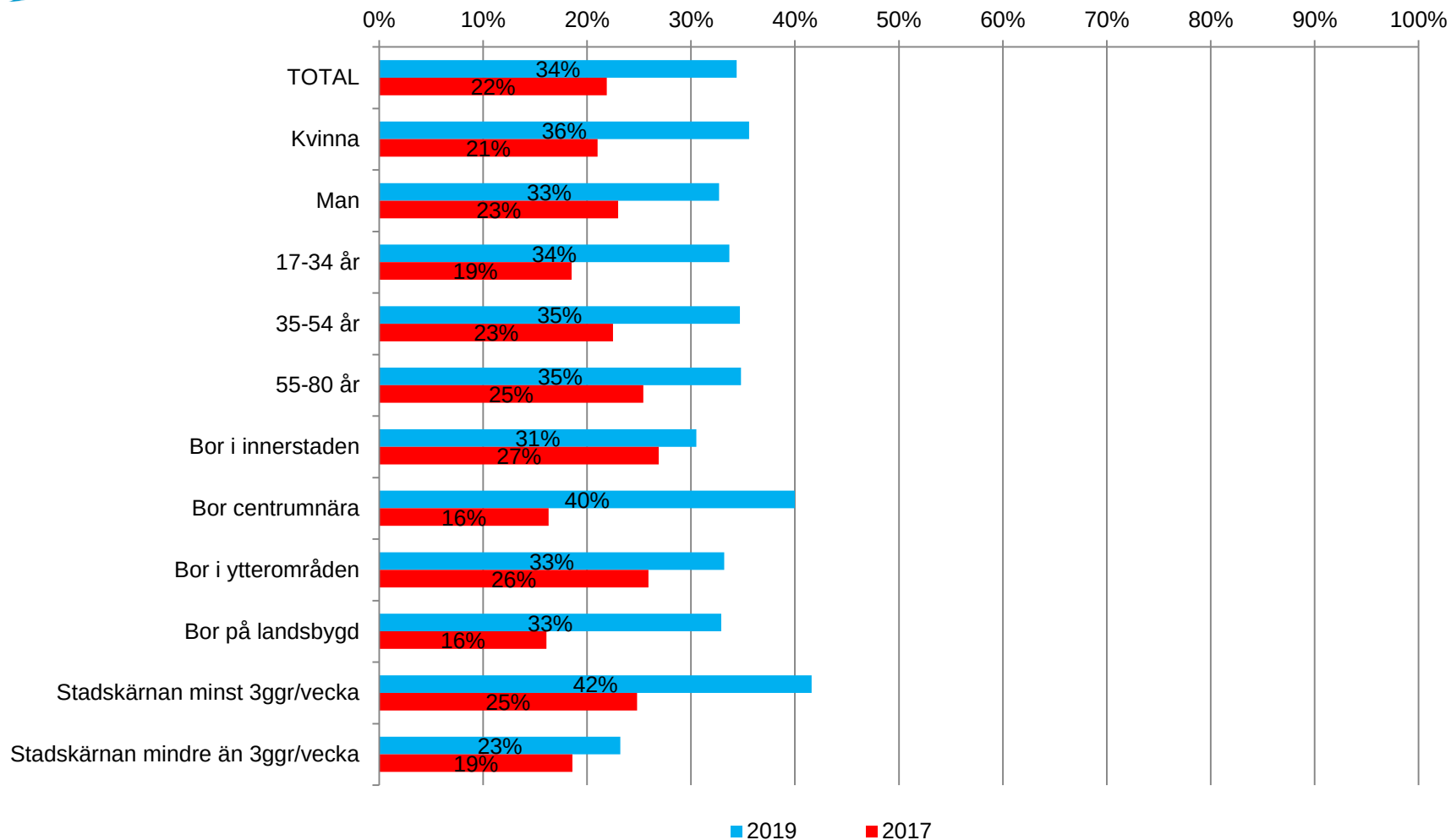
UPPSALA WIFI

Uppsala Wifi hade endast funnits ett knappt år vid undersökningen 2017. Då hade 13 % använt Uppsala Wifi, nu 2 år senare har var 5:e Uppsalabo använt Uppsala Wifi någon gång. Uppsalaborna är alltså mycket positiva till Uppsala Wifi, äldre (55-80 år är något mer positiva än övriga åldersgrupper.

45 % tycker det är mycket viktigt att det finns ett fritt wifi utomhus i centrala Uppsala, en viss minskning från 2017 men ändå fortfarande en stor andel. Äldre tycker i något högre utsträckning att fritt wifi är viktigt.



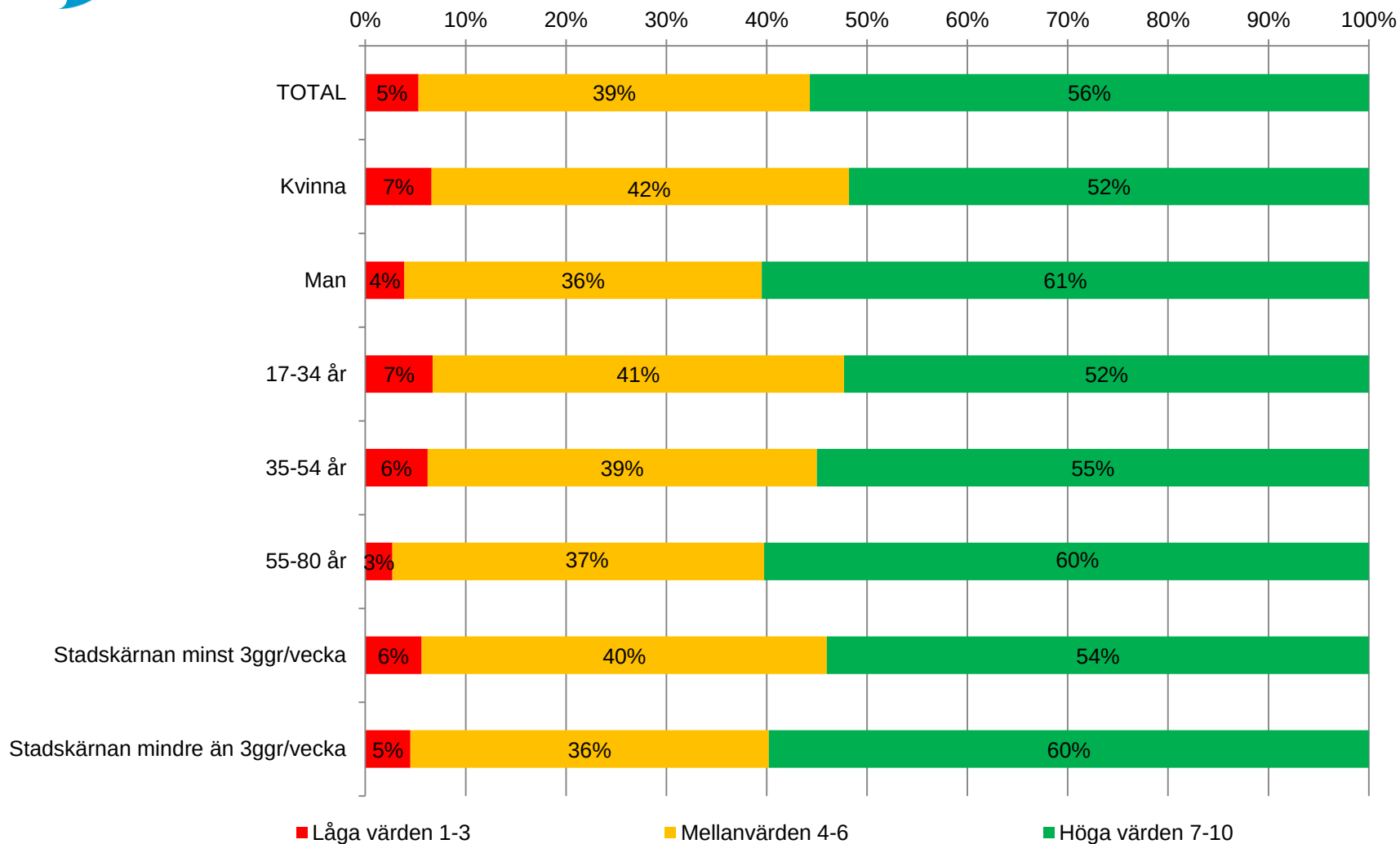
Hur väl känner du till Uppsala Wifi?



Känner till Uppsala Wifi ganska bra eller mycket bra, värde 4-10

Bas Alla

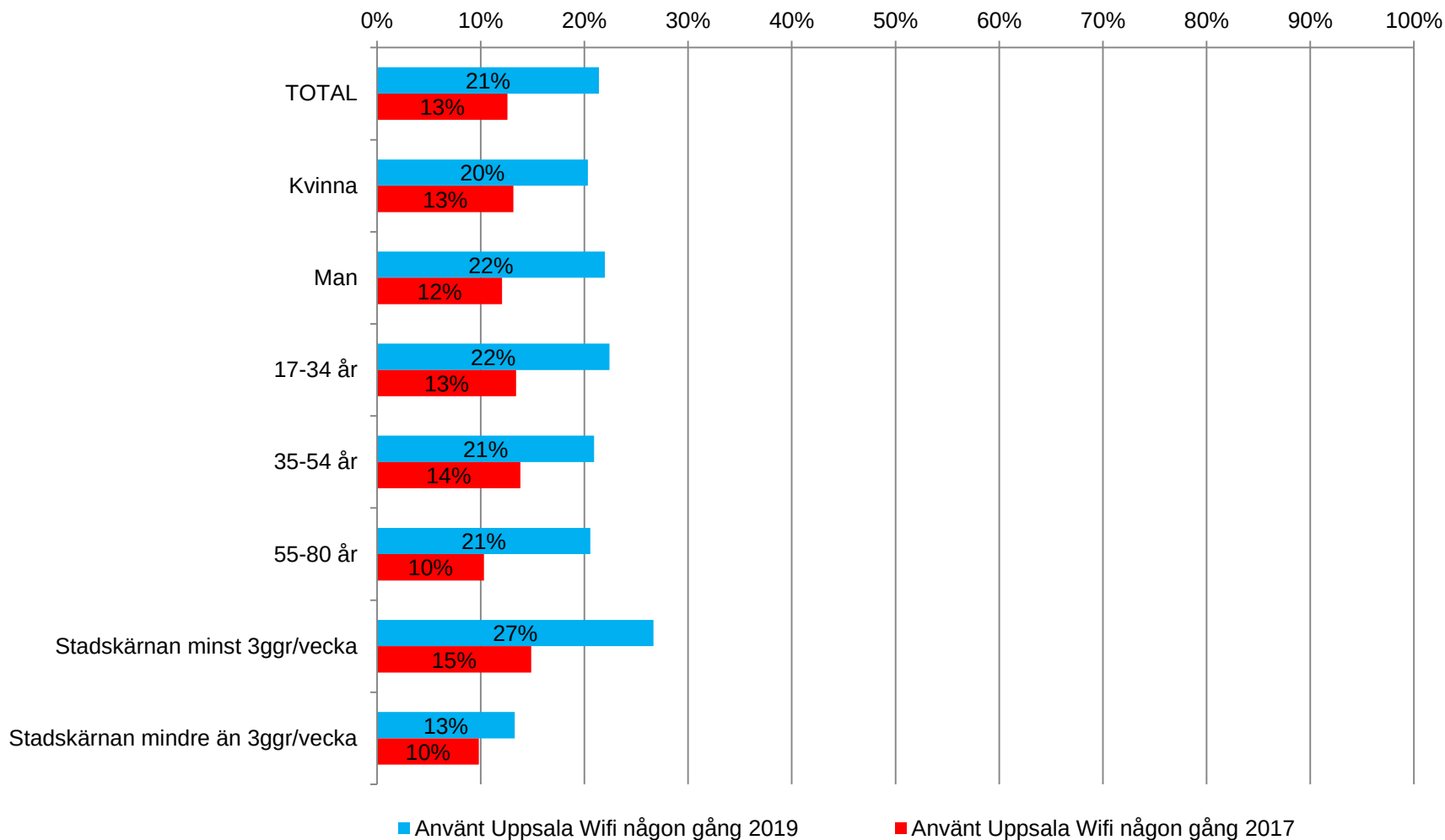
Hur positiv eller negativ är du till Uppsala Wifi?



Hela skalan är: 1. Mycket negativ 2 3 4 5 6 7 8 9 10. Mycket positiv

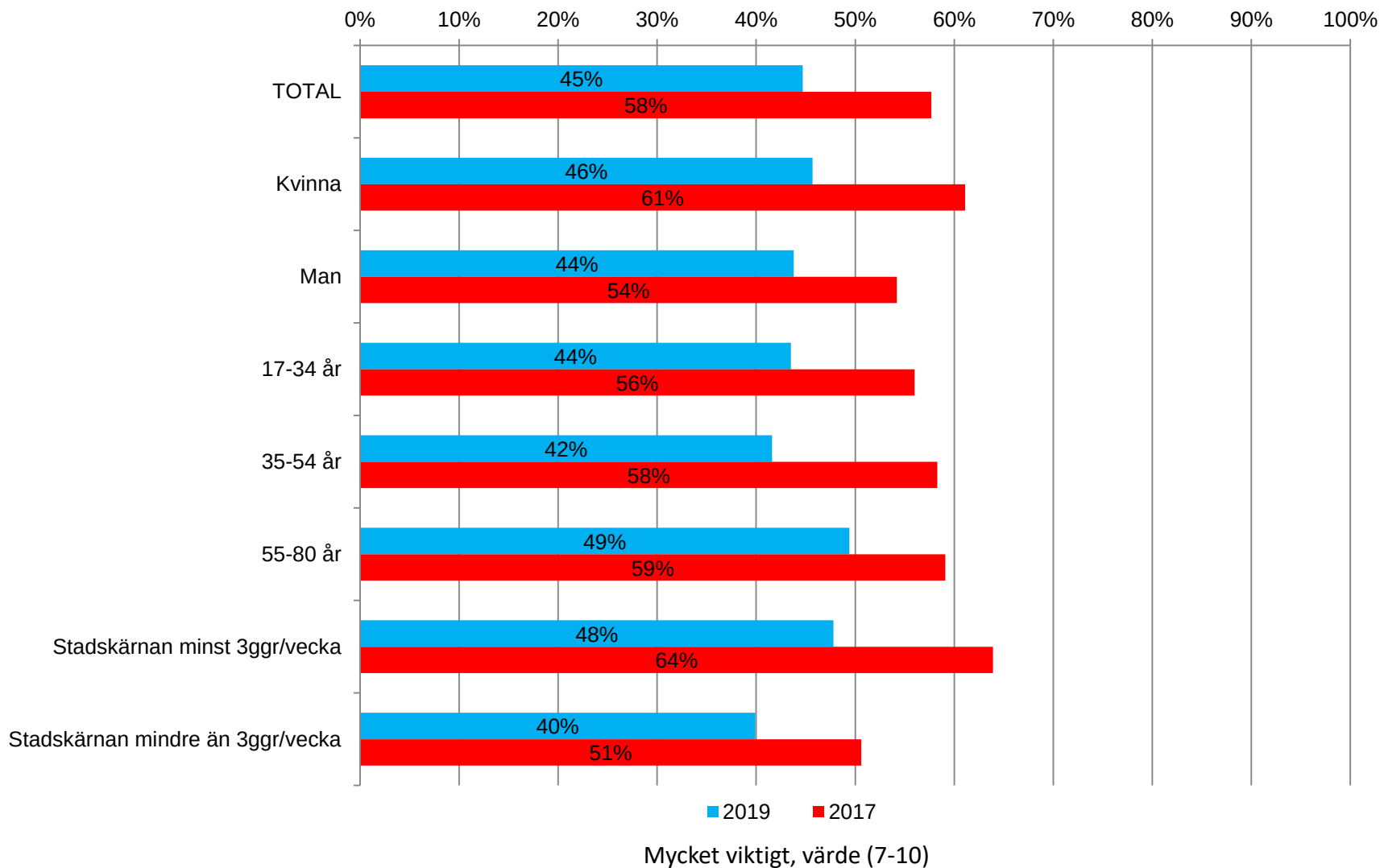
Bas De som känner till Uppsala Wifi något, N=301

Har du använt Uppsala Wifi?



Bas Alla

Hur viktigt tycker du personligen det är att det finns ett fritt wifi utomhus i centrala Uppsala?



Bas Alla



Beställare: Uppsala Citysamverkan AB, Lisa Thörn VD, lisa@uppsalacity.se

För ytterligare information gällande undersökningen om Uppsalas stadskärna kontakta beställaren.

Uppsalaenkäten är en undersökningsbuss vilket innebär att flera uppdragsgivare delar på samma enkät.

- Metod: Webbenkät. Urval från externa Internetpaneler och Spar
- Målgrupp: Allmänheten Uppsala län 17-80 år (vid behov utökas urvalet med ungdomar 14-16 år)
- Antal Svar: Uppsala kommun 600 och övriga kommuner 400 (motsvarar den verkliga fördelningen)
- Frekvens/utgivningsperioder: 2-3 gånger, februari, juni (april vid 2 utgivningar) och oktober
- För mer info kontakta oss eller se www.upsalaenkaten.se

Ansvarigt undersökningsföretag:

Provos Research AB

Box 2172, 750 02 UPPSALA

018-42 32 12

Projektledare/säljare: Lotta Hörngren 073-662 10 86, charlotte.horngren@gmail.com

Undersökningsledare: Anders Pettersson 070-422 97 49, anders@provos.se

Metodansvarig: Staffan Hultén